



THE
Jutrepidi

CREATIVITY VS FEAR

WELCOME!

Siamo un team che spazia fra pensiero, manualità, tecnologia.

Cresciuti nelle grandi agenzie, negli studi di architettura,
nel mondo del fumetto: 100 anni di esperienza in 4.

Nell'oceano della comunicazione, meglio
scegliersi un equipaggio più che navigato.

Pronti a salire a bordo?

AVANTI TUTTA, ARRIVIAMO NOI

Publicità, consulenza d'immagine, corporate, strategia, graphic design, web design, interior design, allestimenti...sbizzarritevi pure. Lupi d'agenzia per anni, oggi, viaggiamo leggeri, con il vento fresco delle idee in poppa. Seguiamo la corrente di fiducia da parte dei clienti, offrendo un porto sicuro ai loro progetti.

APPROCCIO:

Preferiamo guardare negli occhi i nostri interlocutori, nonostante i social. L'umanità ci guida in ogni impresa. Prima fra tutte, avvicinarci a voi.

ESPERIENZA:

Ci tuffiamo anche negli abissi, aprendo gli occhi e la mente, per portare alla luce l'unicità che c'è in voi. Le vostre qualità meritano il massimo, per mille balene!

MENTALITA':

Ci lanciamo verso nuovi progetti, aperti alle innovazioni, senza pregiudizi, nè modelli preconfezionati. Intrepidi ma anche un po' folli. Come faremmo altrimenti a essere così lucidi?

IL FORZIERE



BRANDING

Logo, naming, corporate, brand design o restyling. Dedicato a brand dalla forte personalità che aspettano di esprimerla.



GRAPHIC & WEB DESIGN

Brochure, packaging, etichette, siti, dem, newsletter. Segni che lasciano il segno. Sulla carta e in rete.



DESIGN & STAGING

L'architettura ridisegna e allestisce ambienti che comunicano. I tuoi spazi lo meritano.



ADVERTISING

Stampa, TV, affissione, ma anche banner, video virali. Il nostro DNA si trasmette anche attraverso i nuovi media.



COPYWRITING

Payoff, headline, script, concetti, pensieri che diventano storie. Non solo parole.



SOCIAL MEDIA

Piani editoriali e idee che rendono gli utenti protagonisti. Altro che blabla.

LA CIURMA



ALBERTO CONTI
GRAPHIC DESIGNER



ALESSANDRA BARI
ARCHITETTO-DESIGNER



GIOVANNI ZARDINI
GRAPHIC & WEB DESIGNER



SIMONETTA CORRADO
COPYWRITER

BRAND IDENTITY



Un gruppo assicurativo internazionale con una rete in Italia di 800 Consulenti, riparte da 0, per posizionarsi come nuovo, più vicino ai clienti e ai propri Family Office. Una case history completa, dal nome Solyda, al logo, all'intera strategia di comunicazione, cartacea e social.

THE INTREPIDI PER SOLYDA

CORPORATE & STAGING



la
GROLETTA

l'ospitalità è di casa

Ristorante e casa per ferie da rilanciare, nati come come progetto per riabilitare le persone con disagio psichico. Occorreva comunicare da zero, anche negli ambienti, anonimi e freddi. Il concept da noi creato "L'ospitalità è di casa" si è declinato su tutta la brand identity, fino al Re-design degli interni, con ricerca stilistica, di materiali e oggetti per definire la personalità e creare un'atmosfera accogliente.

THE INTREPIDI PER LA GROLETTA

REBRANDING



Qualità . Sicurezza . Ambiente

Da oltre 20 anni sul territorio del Trentino Alto-Adige, QSA è leader nella consulenza tecnica e nella formazione per la sicurezza sul lavoro e le certificazioni di qualità. Accrescendo sia la sfera di attività che il numero di clienti aveva bisogno di rendere la brand identity più innovativa e coerente con la propria mission.

THE INTREPIDI PER QSA

COMUNICAZIONE SOCIALE



Noi & AI

Per non dimenticare
l'Alzheimer precoce

L'associazione Piccola Fraternità, con la Fondazione Cariverona ha intrapreso un pionieristico progetto dedicato alle famiglie e ai malati di Alzheimer precoce. A noi il compito di trovare un nome e un'identità, oltre che la comunicazione più efficace.

THE INTREPIDI PER PICCOLA FRATERNITA'

WEB SITE



Per il progetto di recruiting "Young" di Finanza & Previdenza, parte del Gruppo assicurativo Unipa, ci è stato richiesto un sito ad hoc dedicato a un target giovane, 18-30. Il sito, responsive, parla sia a loro che al cliente finale.

THE INTREPIDI PER FINANZA E PREVIDENZA YOUNG



CONTATTI, CON TATTO.

Per la ricetta della felicità, il numero di telefono di Belèn, i risultati delle corse ippiche, spiacenti, non possiamo essere utili.

Invece per incontrarci, per saperne di più, per un preventivo, per altre cose che avete in mente e desiderate condividere, scriveteci, telefonateci, abbordateci.
Chiedere non costa nulla. E rispondere neanche.

Siamo

The Intrepidi, mica the scorbutici.

Ecco perchè non ce la potevamo cavare con un semplice

"CONTACT US"

Stradone Porta Palio 66 - 37122 Verona

tel. 045 2377454 / cel. +39 335 8311942

info@theintrepidi.it / www.theintrepidi.it