



SOCIAL

THE  
*Intrepid*

**PIANO EDITORIALE.  
CONSULENZA SOCIAL.**

## Cos'è un **piano editoriale**

---

Un insieme di azioni strategiche, che puntano al raggiungimento di un determinato target e di un certo obiettivo, quantitativamente e qualitativamente misurabili. Il piano editoriale permette di trasformare la presenza online in uno strumento di marketing: non basta esserci, bisogna farsi notare! Per ogni canale di comunicazione bisogna definire obiettivi e calendari specifici, risorse umane adatte e tipo di contenuti da produrre. Il paragone più calzante è quello con le testate, che siano cartacee o non: un periodico o un portale news hanno una struttura prestabilita in cui incidono periodicità (quotidiano, settimanale etc), tipologia di rubriche con temi ricorrenti (attualità, cucina, politica, etc) e eventuali extra (reportage, inserti speciali, dossier etc). Pianificare un piano editoriale social è come pianificare il piano editoriale di un giornale, solo che è personalizzato. In pratica, il piano editoriale stabilisce come, quando e quanto utilizzare il proprio canale social, per ottenere risultati misurabili.

Presentiamo qui di seguito il nostro iter, suddiviso in step, e la nostra offerta relativa a un pacchetto social personalizzato.

### Step1 - Definizione dell'identità dell'**Azienda**.

- Descrizione dell'Azienda e del Brand
- Di cosa si occupa l'Azienda
- Descrizione dei Collaboratori e del Team
- Descrizione della Strategia aziendale
- Da quanto tempo l'Azienda è sul mercato
- Referenze e Partnership
- Quali sono gli obiettivi aziendali
- Vision
- Mission

### Step 2 - Campi di intervento possibili.

- Pagina social esistente
- Definizione di una nuova pagina social

### Step 3 - Definizione dei vostri **obiettivi strategici** per una consulenza social mirata.

## || Team

---

Il team di lavoro si compone di:

- Social Media Manager definisce la strategia del piano editoriale;
- Art Director, insieme al copywriter, elabora la parte creativa di ciascun contenuto (timeline, immagine del profilo, post...), sviluppando le relative immagini;
- Copywriter, insieme all'art director, elabora i concept di ciascun contenuto (timeline, post...), sviluppando i relativi testi;
- Web designer si occupa di eventuali caricamenti.

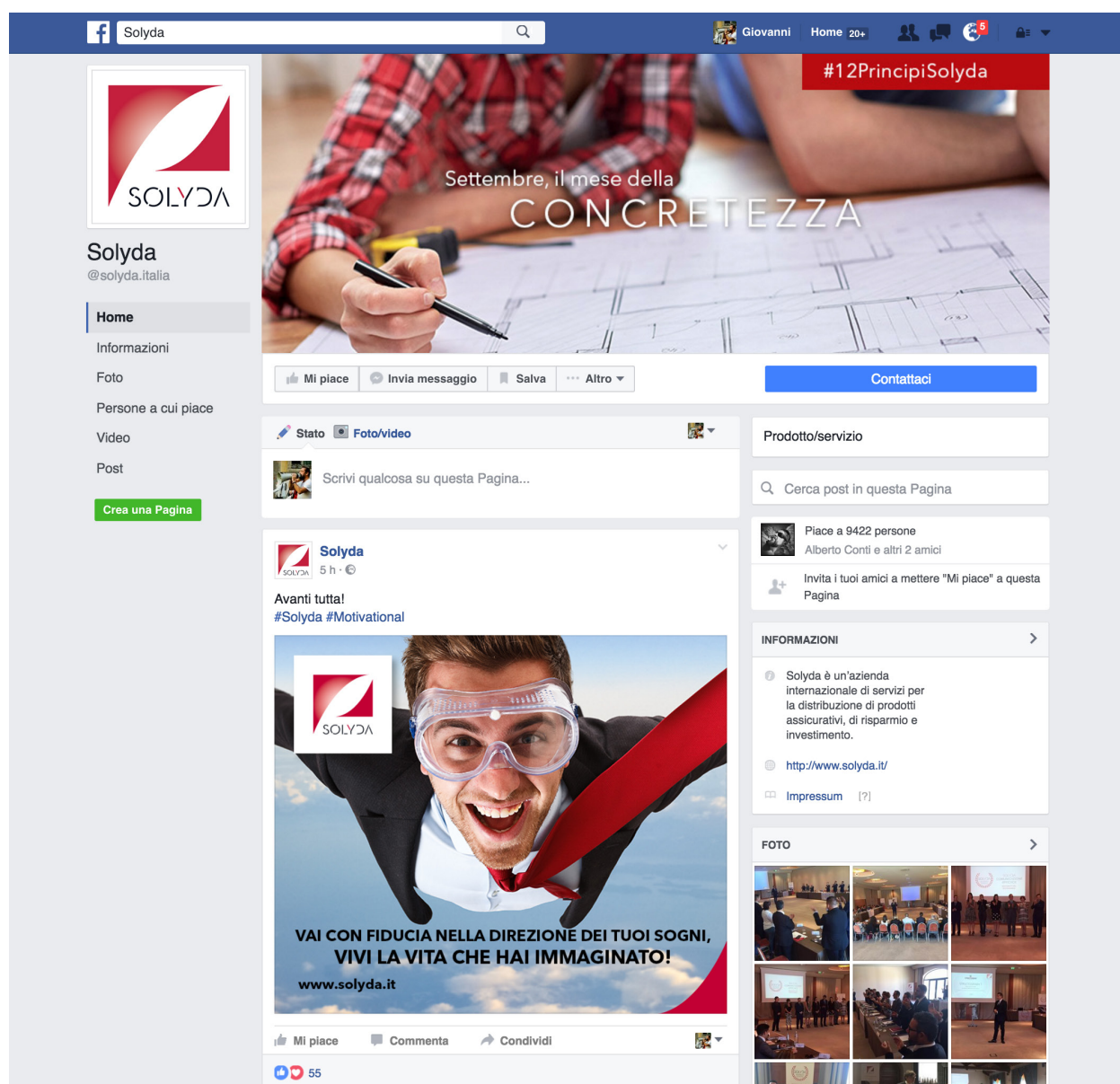


## Referenza

Nel 2015 **The Intrepidi** ha progettato il lancio e il posizionamento del brand SOLYDA, curando tutta la comunicazione, anche su facebook.

Per la pagina di SOLYDA sono stati ideati i template dei post e della timeline che concorrono alla brand identity, inoltre sono stati elaborati i contenuti testuali per i vari post.

<https://www.facebook.com/solyda.italia/?fref=ts>



## Template / esempi

Promozionale



Prodotto



Prodotto



Prodotto





## Template / timeline abbinata al post

---





## Contatti **con tatto**

---

Fateci sapere cosa ne pensate e se preferite farci attraccare da voi o piuttosto salire a bordo sul nostro vascello in Stradone Porta Palio 66 a Verona.

Altrimenti scriveteci a [info@theintrepidi.it](mailto:info@theintrepidi.it)

In ogni caso, ci farebbe condividere con voi le nostre case history, ma anche conoscervi da vicino. E magari intraprendere insieme una nuova avventura. Solcando i mari della creatività con la bussola della strategia.



## **GRAZIE PER L'ATTENZIONE. THE INTREPIDI**

[www.theintrepidi.it](http://www.theintrepidi.it) - [info@theintrepidi.it](mailto:info@theintrepidi.it)

Alessandra Bari *architetto-designer*  
Alberto Conti *graphic designer*  
Simonetta Corrado *copywriter*  
Gianni Zardini *graphic & web designer*





# THE *Intrepidi*

## MAI PIÙ MESSAGGI VUOTI. E A PERDERE.

Ci presentiamo: siamo The Intrepidi, un navigato equipaggio di 4 professionisti della creatività e del design con base a Verona. Insieme, 100 anni di esperienza maturata in agenzie internazionali e studi di architettura.

### **Perché The Intrepidi?**

Si parla tanto di crisi. È vero, c'è la crisi, ma ci sono anche le opportunità. Noi crediamo che cambiando punto di vista, possiamo cambiare anche le prospettive. Abbiamo scelto di non farci intimidire, anche se sarebbe più semplice. Siamo curiosi e aperti al nuovo, guidati dall'istinto ma anche dalle nostre competenze. È il momento giusto per tuffarsi. L'importante è saper nuotare. E se serve, volare.

### **Cosa facciamo?**

Di tutto, anche il caffè. Dalla corporate alle campagne, dall'home staging alle gestione dei social, dai loghi ai siti web... farete prima a chiederci qualcosa che noi a dirvi cosa sappiamo fare. L'esperienza e le competenze ci permettono di seguire la comunicazione e l'immagine di un cliente, dalla A alla Z.

### **Come lavoriamo?**

Non vi proponiamo nessun pacchetto preconfezionato, il nostro approccio è basato sull'ascolto delle vostre esigenze. Il risultato sono gli strumenti e le azioni che parlano di voi. E fanno parlare di voi.

### **Ci conosciamo meglio?**

Nel nostro sito [theintrepidi.it](http://theintrepidi.it) ci sono solo alcuni dei nostri progetti, sulle pagine linkedin di ciascuno di noi, qualche informazione sul nostro percorso. In realtà, abbiamo molto altro da raccontare. E siamo certi che l'avete anche voi. Non vediamo l'ora di affrontare tante nuove avventure insieme, senza timore.