

UXD

THE  
*Intrepid*

**USER EXPERIENCE  
DESIGN.**

## Cos'è la **User Experience**

---

- Una disciplina nata dall'evoluzione dell'Interaction design (progettazione interazione uomo-macchina);
- Un approccio, una visione per progettare prodotti e servizi;
- Il risultato da raggiungere per la migliore fruizione di un prodotto o di un sistema di servizi.

La User Experience è un processo centrato sull'utente finale di un prodotto o di un servizio. L'esperienza di per sé non può essere progettata, ma si può progettare il modo in cui essa viene fruita attraverso la definizione di touchpoints.

Si può quindi progettare il modo in cui l'utente finale può interagire con un sito web, un'applicazione o qualsiasi tipo di canale di comunicazione. Nel marketing i touchpoints sono i diversi modi che ha un brand per interagire con il proprio target, i diversi canali di comunicazione che attivano la User Experience.

La User Experience non è un'opzione. Ci sarà sempre un'interazione tra gli utenti e i prodotti-servizi offerti da un'azienda. L'unica opzione è scegliere se progettare o meno questo tipo di interazione.

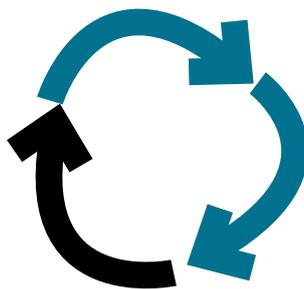
### Il processo circolare della User Experience:

#### 1. Before:

- perchè gli utenti usano/useranno quel servizio-prodotto (analisi dei bisogni, degli obiettivi, etc);
- come vivono l'esperienza.

#### 3. After:

- cosa gli utenti ricordano dell'esperienza;
- qual è il livello di soddisfazione;
- come si sentono dopo aver usato il prodotto o usufruito del servizio.



#### 2. During:

- come gli utenti si comportano e come interagiscono con il servizio-prodotto;
- come finalizzano le tasks e come raggiungono i loro obiettivi;
- quale percezione hanno del prodotto-servizio (usabilità).

La progettazione centrata sull'utente finale (User Centred Design) si basa sui suoi interessi, bisogni, capacità, conoscenze e competenze.

Risponde in generale a queste domande: cosa sa fare l'utente? che bisogni ha? quali risorse ha? quali strumenti sa usare o ha necessità di usare? in quale contesto lavorerà?

## Le fasi del processo

---

### Step 1 - Analisi del contesto

- design research
- immersione e studio del contesto
- shadowing (osservazione, interviste, ascolto, raccolta feedback)

### Step 2 - Ipotesi Archetipi/Personas

- interviste
- brainstorming
- validazione Archetipi/Personas

### Step 3 - Customer journey map

- mappatura attività utente (bisogni, obiettivi)
- mappatura dell'esperienza step by step
- mappatura del contesto e dell'architettura del sistema
- definizione dei touchpoints

### Step 4 - Wireframing

- flussi
- wireframes
- design interfaccia
- A/B test

### Step 5 - Prototipo

- relizzazione e validazione del prototipo

### Step 6 - Coding

- sviluppo dell'output finale

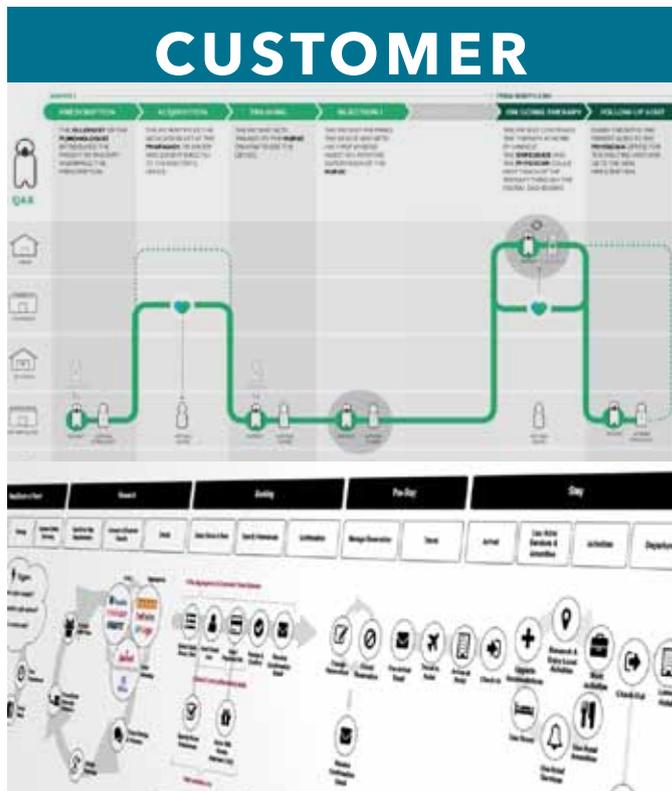
## Visualizzazione del processo



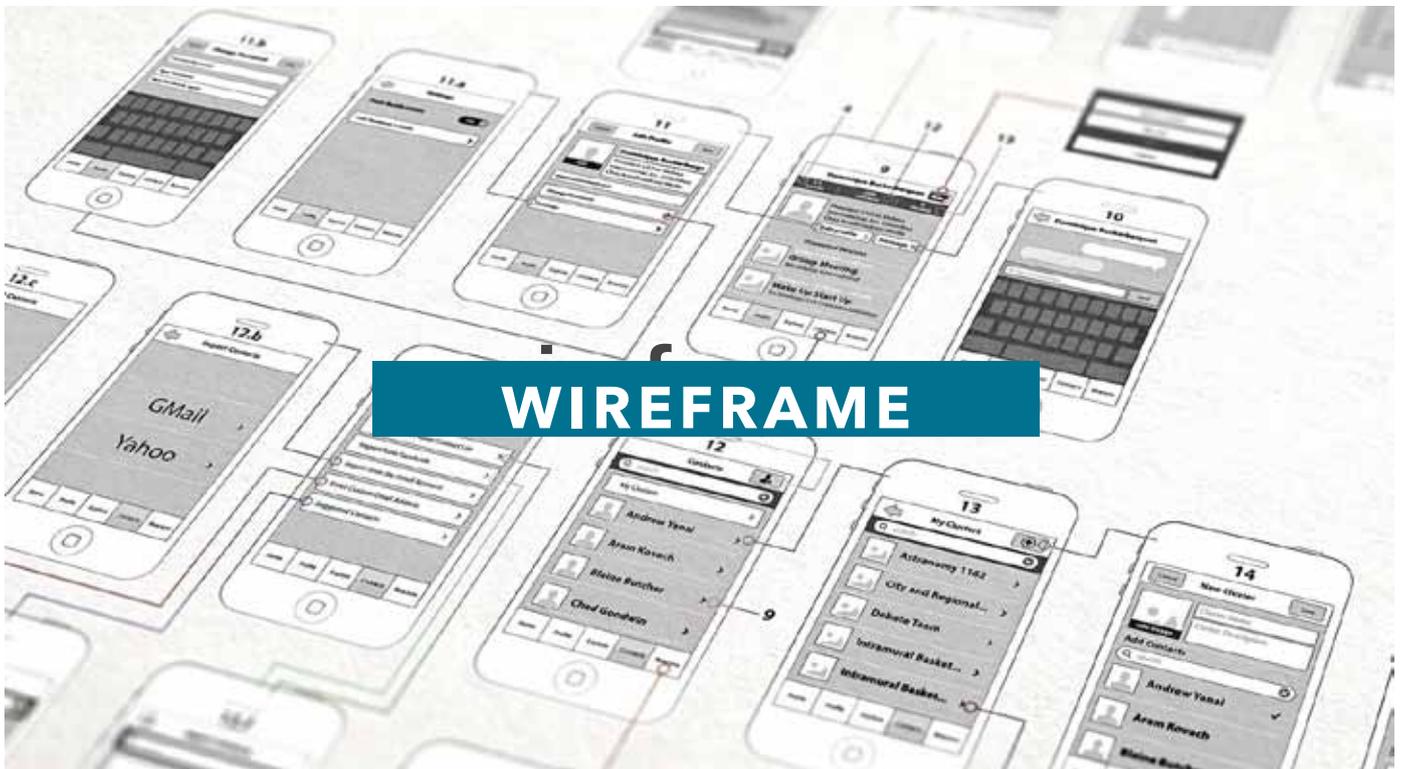
### ANALISI CONTESTO



### ARCHETIPI/PERSONAS



## Visualizzazione del processo



## User Experience



## || Team

---

Il team di lavoro si compone di:

- Planning Director si occupa della ricerca e sviluppo della strategia, interpreta ed elabora le richieste e i bisogni dell'azienda e dello user (utente finale).
- UX designer che si occupa dell'intero processo dalle fasi preliminari di analisi alla prototipazione dei wireframes;
- Technical Architect, valuta e progetta le architetture di sistemi complessi del prodotto-servizio;
- UI designer produce gli assets grafici;
- Senior Developer, consulente della prima applicazione della struttura, sviluppo e revisione fase coding.



## Contatti **con tatto**

---

Fateci sapere cosa ne pensate e se preferite farci attraccare da voi o piuttosto salire a bordo sul nostro vascello in Stradone Porta Palio 66 a Verona.

Altrimenti scriveteci a [info@theintrepidi.it](mailto:info@theintrepidi.it)

In ogni caso, ci farebbe condividere con voi le nostre case history, ma anche conoscervi da vicino. E magari intraprendere insieme una nuova avventura. Solcando i mari della creatività con la bussola della strategia.



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE.**  
**THE INTREPIDI**

[www.theintrepidi.it](http://www.theintrepidi.it) - [info@theintrepidi.it](mailto:info@theintrepidi.it)

Alessandra Bari *architetto-designer*  
Alberto Conti *graphic designer*  
Simonetta Corrado *copywriter*  
Gianni Zardini *graphic & web designer*



# THE Intrepidi

## MAI PIÙ MESSAGGI VUOTI. E A PERDERE.

Ci presentiamo: siamo The Intrepidi, un navigato equipaggio di 4 professionisti della creatività e del design con base a Verona. Insieme, 100 anni di esperienza maturata in agenzie internazionali e studi di architettura.

### **Perché The Intrepidi?**

Si parla tanto di crisi. È vero, c'è la crisi, ma ci sono anche le opportunità. Noi crediamo che cambiando punto di vista, possiamo cambiare anche le prospettive. Abbiamo scelto di non farci intimidire, anche se sarebbe più semplice. Siamo curiosi e aperti al nuovo, guidati dall'intuito ma anche dalle nostre competenze. È il momento giusto per tuffarsi. L'importante è saper nuotare. E se serve, volare.

### **Cosa facciamo?**

Di tutto, anche il caffè. Dalla corporate alle campagne, dall'home staging alle gestione dei social, dai loghi ai siti web... farete prima a chiederci qualcosa che noi a dirvi cosa sappiamo fare. L'esperienza e le competenze ci permettono di seguire la comunicazione e l'immagine di un cliente, dalla A alla Z.

### **Come lavoriamo?**

Non vi proponiamo nessun pacchetto preconfezionato, il nostro approccio è basato sull'ascolto delle vostre esigenze. Il risultato sono gli strumenti e le azioni che parlano di voi. E fanno parlare di voi.

### **Ci conosciamo meglio?**

Nel nostro sito [theintrepidi.it](http://theintrepidi.it) ci sono solo alcuni dei nostri progetti, sulle pagine linkedin di ciascuno di noi, qualche informazione sul nostro percorso. In realtà, abbiamo molto altro da raccontare. E siamo certi che l'avete anche voi. Non vediamo l'ora di affrontare tante nuove avventure insieme, senza timore.

## Offerta **economica**

---

### Elaborazione piano editoriale:

- piano editoriale social, primi tre mesi **euro 1500,00**
- piano editoriale social, primi sei mesi **euro 2700,00**

### Elaborazioni template immagini/post:

- 2 template\* immagini a seconda dell'argomento trattato **euro 300,00**
- 4 template\* immagini a seconda dell'argomento trattato **euro 500,00**

### Gestione social mensile, con pubblicazione:

- 1/2 post alla settimana
- 1 copertine/timeline al mese
- rielaborazione contenuti forniti dal cliente
- reportistica con analisi insights **(al mese) euro 400,00**
- 3 post alla settimana
- 2 copertine/timeline al mese
- rielaborazione contenuti forniti dal cliente
- reportistica con analisi insights **(al mese) euro 500,00**

### Campagne social ADV:

- elaborazione comunicazione
- impostazione campagna, individuazione target
- assistenza post pubblicazione
- report campagna ADV **(a campagna) euro 1500,00**

\*i template saranno progettati per essere utilizzati sempre.  
Le immagini saranno fornite dal cliente o acquistate su banca immagine.

## Condizioni di **vendita**

---

- I prezzi sono: Iva esclusa al 22%
- Variazioni sui layout: accettati e approvati dal cliente verranno conteggiati a consuntivo.
- Tempi di consegna: verranno concordati con noi al momento della conferma del progetto e del preventivo.
- Esclusioni: quanto non espressamente citato nella presente offerta. Eventuali richieste di aggiunte o modifiche andranno quotate separatamente.
- Esclusioni: eventuale acquisto ed elaborazione immagini, costi di stampa, cartotecnica, confezione e trasporto.
- Rimborso spese: se il presente progetto non dovesse essere portato a termine per ragioni non dipendenti da noi ci verrà comunque corrisposto il 30% del preventivo accettato.
- Diritti d'autore: il contenuto di questo documento e i relativi diritti di utilizzo sono di esclusiva proprietà intellettuale di The Intrepidi.
- La riproduzione non autorizzata è vietata, e qualsiasi utilizzo anche soltanto parziale, va concordato direttamente da The Intrepidi.
- Pagamenti: la fatturazione dei post verrà divisa in 6 tranches (6 mesi), il costo del piano editoriale e il costo template verrà suddiviso in 2 tranches la prima fatturata all'accettazione del presente preventivo.
- Validità preventivo: 60gg.