



WEB

THE
TreTidi

**COMUNICAZIONE DIGITALE.
CONSULENZA WEB.**



Comunicazione digitale e **consulenza web**

L'esperienza maturata in circa 25 anni nella comunicazione, ci ha permesso di affrontare sul campo qualsiasi innovazione e nuovo mezzo. Così quando il web è arrivato, noi eravamo pronti ad accoglierlo, con le nostre esperienze e con la nostra capacità di aggiornamento. Per questo, mettiamo le nostre competenze a vostra disposizione, offrendovi le skills di una web agency. Il nostro approccio non è solo tecnico ma vi offriamo una consulenza strategica completa. La nostra visione del web supera i confini del web. Scoprite il nostro metodo e la nostra offerta. Buona lettura, buona visione.

Step1 - Definizione dell'identità dell'**Azienda**.

- Descrizione dell'Azienda e del Brand
- Di cosa si occupa l'Azienda
- Descrizione dei Collaboratori e del Team
- Descrizione della Strategia aziendale
- Da quanto tempo l'Azienda è sul mercato
- Referenze e Partnership
- Quali sono gli obiettivi aziendali
- Vision e Mission

Step 2 - Campi di intervento possibili.

- Sito web esistente
- Definizione di un nuovo sito web

Step 3 - Che **tipo di comunicazione** sul sito?

Definizione dei vostri obiettivi strategici per una consulenza web mirata:

- Cosa vogliamo comunicare?
- Quali pensiamo siano le nostre peculiarità distintive/punti forti?
- Quali sono le nostre aree di miglioramento/punti deboli?
- Chi è il nostro target?
- Chi sono i nostri competitor?
- Quali brand consideriamo "ispirazione" per il nostro (sia legati al nostro mercato che al di fuori di esso)?
- Che tipo di reazione/risultato vogliamo ottenere dalla navigazione del sito (per esempio, richiesta informazioni, contatti, nuovi affiliati, solo vetrina...etc)



Il Team

Il team di lavoro definisce la strategia di comunicazione e si compone di:

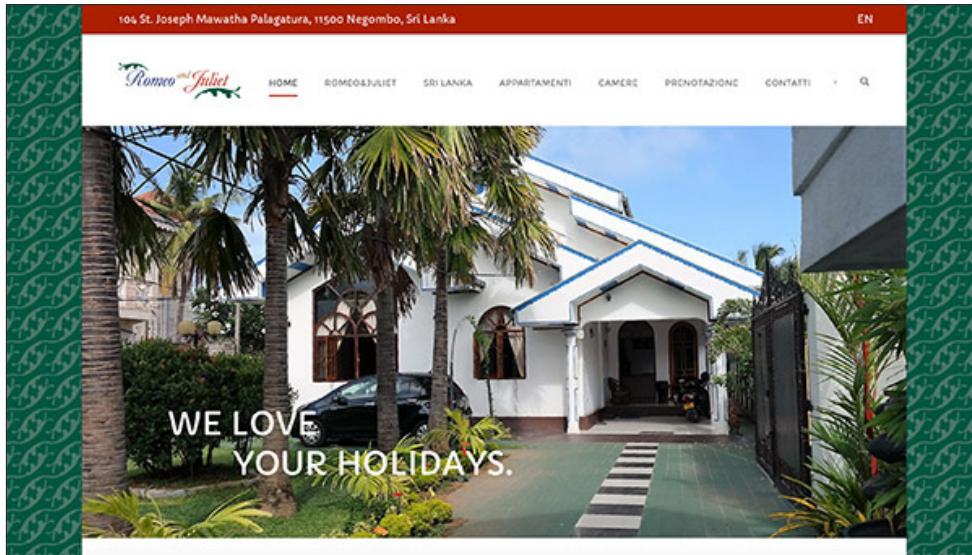
- Web Designer si occupa dell'alberatura e della progettazione ad hoc o della personalizzazione del tema (wireframe e design);
- Art Director, insieme al web designer e al copywriter, elabora la parte creativa di ciascun contenuto (home page, banner, pagine), sviluppando i relativi concept e le relative immagini;
- Copywriter, insieme all'art director, elabora i concept di ciascun contenuto (testi, headline, adv, etc.), sviluppando i relativi testi;
- Developer si occupa della parte tecnica: programmazione, implementazione di diverse funzionalità, sviluppo di temi progettati ad hoc.

Referenza

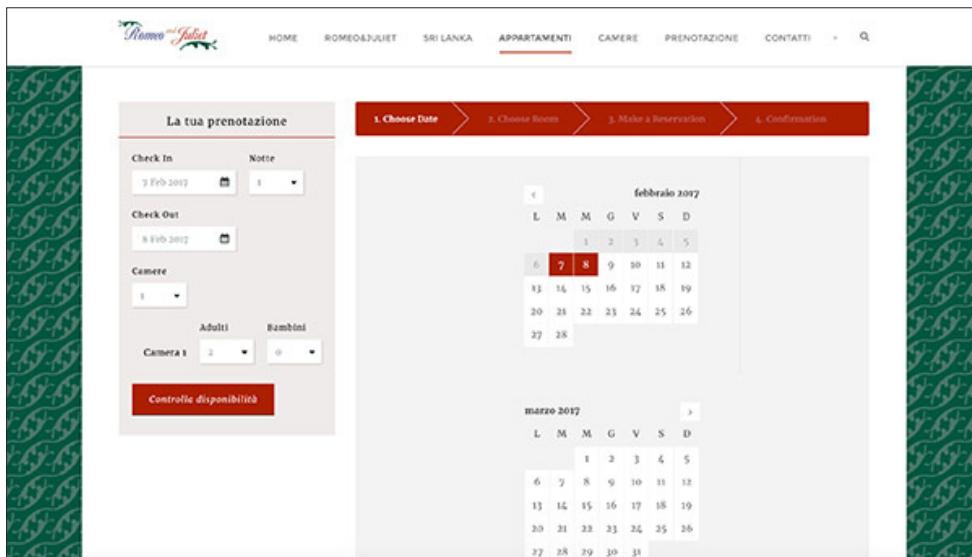
SETTORE: Vacanze e ospitalità

<http://www.romeoandjulietguesthouse.com/>

- la struttura è stata premiata da booking.com tra le 10 migliori Guest House 2016
- qui trovate un esempio di prenotazione e pagamento online del servizio camere/appartamenti



Home



pagina
Prenotazione

Referenza

SETTORE: Assicurazioni e finanza

<http://www.finanzaeprevidenzayoung.eu/>

- con il lancio del sito FPY si è posta l'obiettivo di costruire una nuova rete di collaboratori selezionati tra i profili più giovani sul mercato.

Home

pagina
Job Opportunity



Referenza

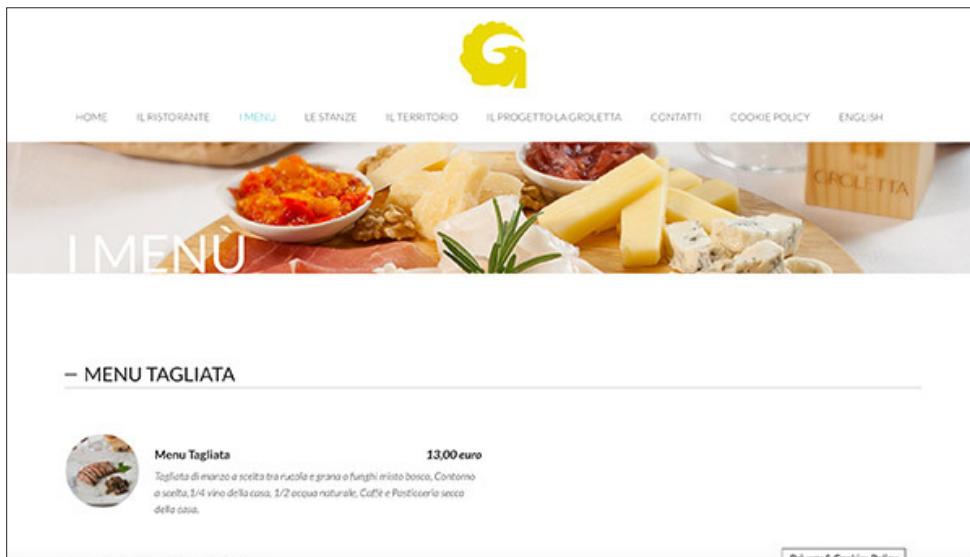
SETTORE: Ristorazione e ospitalità

<http://www.ristorantelagroletta.it/>

- non ci siamo occupati solo del sito; è una delle case history più complete su cui abbiamo lavorato: brand, social, sito, home staging delle camere e del ristorante.



Home



pagina
Menù

Referenza

SETTORE: Moto e Auto d'epoca

<http://www.vccebernardi.it/>

- abbiamo rinnovato il sito del VCC E. Bernardi, storico Car Club di Verona che ha sede sopra il Museo Nicolis a Villafranca.



Home

MANIFESTAZIONI 2016

7 [^] MOSTRA SCAMBIO CITTÀ DI VILLAFRANCA (VR) 01-02 Ottobre 2016 Mostra Scambio della città di Villafranca (VR)	2 [^] GRAND PRIX SHOW "CIRCUITO CITTADINO NOTTURNO" 27 Agosto 2016 Grand Prix Show	20 [^] RIEVOCAZIONE STORICA "STALLAVENA BOSCO" 26 Giugno 2016 Manifestazione, Stallavena-Bosco Chiesanuova	1 [^] RADUNO MOTOCICLISTICO "ENRICO BERNARDI" 5 Giugno 2016 1 [^] Raduno Motociclistico Enrico Bernardi
---	---	---	---

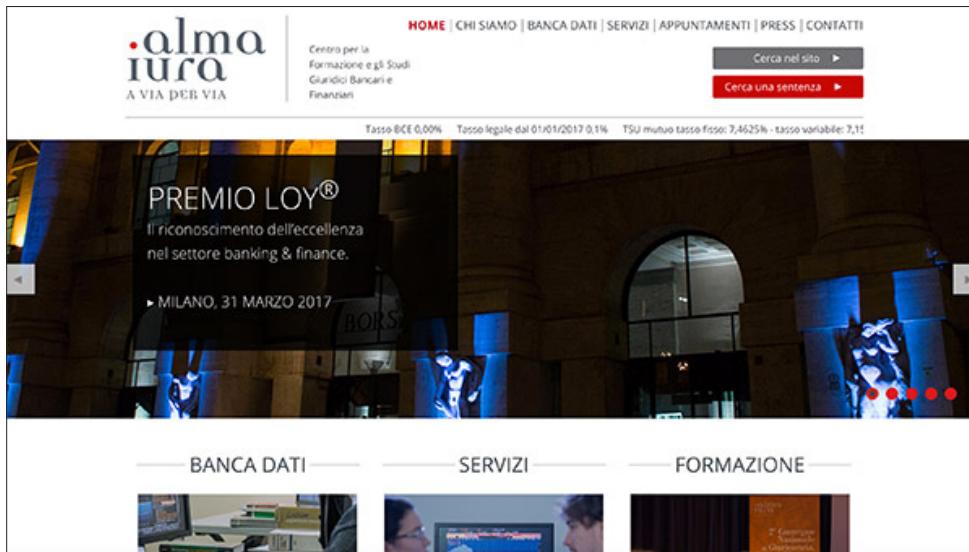
pagina
Eventi

Referenza

SETTORE: Giuridico

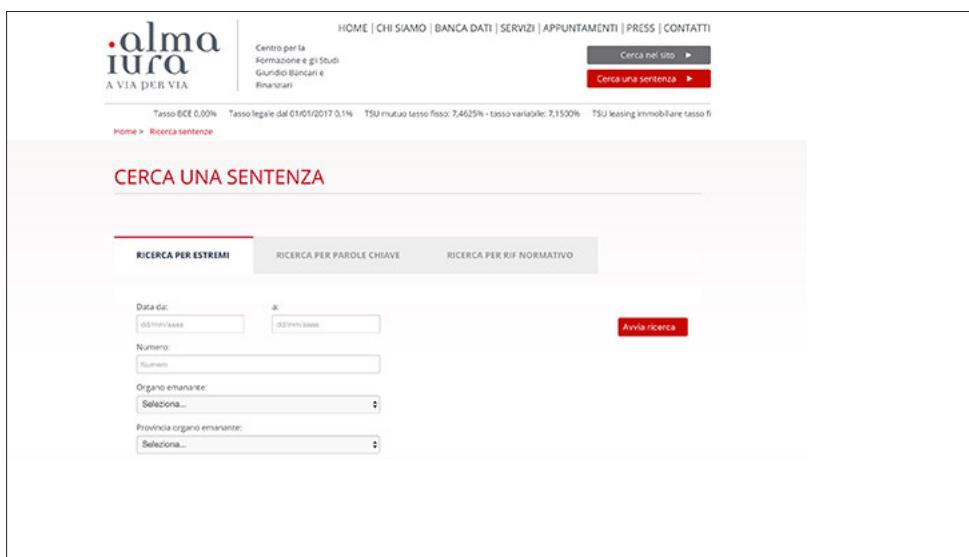
<http://www.almaiura.it/>

- a differenza degli esempi precedenti il cliente ha preferito un template progettato su misura; abbiamo valutato assieme le esigenze e optato per una soluzione personalizzata. Il sito necessitava di una serie di funzionalità avanzate in linea com i temi giuridici, finanziari e bancari trattati.



The screenshot shows the homepage of the Alma Iura website. At the top, there is a navigation bar with links to HOME, CHI SIAMO, BANCA DATI, SERVIZI, APPUNTAMENTI, PRESS, and CONTATTI. Below the navigation bar, there is a search bar with two buttons: "Cerca nel sito" and "Cerca una sentenza". A banner at the top features the text "PREMIO LOY®" and "Il riconoscimento dell'eccellenza nel settore banking & finance.", followed by "MILANO, 31 MARZO 2017". The main content area includes sections for "BANCA DATI", "SERVIZI", and "FORMAZIONE", each with a small thumbnail image. The footer contains the same navigation bar and a copyright notice: "Tasso BCE 0,00% Tasso legale dal 01/01/2017 0,1% TSU mutuo tasso fisso: 7,4625% - tasso variabile: 7,1%".

Home



The screenshot shows the "CERCA UNA SENTENZA" (Search a Judgment) page. It features three tabs at the top: "RICERCA PER ESTREMI", "RICERCA PER PAROLE CHIAVE", and "RICERCA PER RIF NORMATIVO". The "RICERCA PER ESTREMI" tab is selected. Below the tabs are several input fields: "Data da:" with dropdowns for "01/01/2017" and "01/01/2018", "Numero:" with a dropdown for "Numero", "Organo emanante:" with a dropdown for "Selezione...", and "Provincia organo emanante:" with a dropdown for "Selezione...". There is also a "Avvia ricerca" (Start search) button. The footer of the page includes the same navigation bar and copyright notice as the homepage.

pagina
Ricerca avanzata



Contatti **con tatto**

Fateci sapere cosa ne pensate e se preferite farci attraccare da voi o piuttosto salire a bordo sul nostro vascello in Stradone Porta Palio 66 a Verona.

Altrimenti scriveteci a info@theintrepidi.it

In ogni caso, ci farebbe condividere con voi le nostre case history, ma anche conoscervi da vicino. E magari intraprendere insieme una nuova avventura. Solcando i mari della creatività con la bussola della strategia.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE. THE INTREPIDI

www.theintrepidi.it - info@theintrepidi.it

Alessandra Bari *architetto-designer*

Alberto Conti *graphic designer*

Simonetta Corrado *copywriter*

Gianni Zardini *graphic & web designer*



THE *Intrepidi*

MAI PIÙ MESSAGGI VUOTI. E A PERDERE.

Ci presentiamo: siamo The Intrepidi, un navigato equipaggio di 4 professionisti della creatività e del design con base a Verona. Insieme, 100 anni di esperienza maturata in agenzie internazionali e studi di architettura.

Perché The Intrepidi?

Si parla tanto di crisi. È vero, c'è la crisi, ma ci sono anche le opportunità. Noi crediamo che cambiando punto di vista, possiamo cambiare anche le prospettive. Abbiamo scelto di non farci intimidire, anche se sarebbe più semplice. Siamo curiosi e aperti al nuovo, guidati dall'intuito ma anche dalle nostre competenze. È il momento giusto per tuffarsi. L'importante è saper nuotare. E se serve, volare.

Cosa facciamo?

Di tutto, anche il caffè. Dalla corporate alle campagne, dall'home staging alle gestione dei social, dai loghi ai siti web... farete prima a chiederci qualcosa che noi a dirvi cosa sappiamo fare. L'esperienza e le competenze ci permettono di seguire la comunicazione e l'immagine di un cliente, dalla A alla Z..

Come lavoriamo?

Non vi proponiamo nessun pacchetto preconfezionato, il nostro approccio è basato sull'ascolto delle vostre esigenze. Il risultato sono gli strumenti e le azioni che parlano di voi. E fanno parlare di voi.

Ci conosciamo meglio?

Nel nostro sito theintrepidi.it ci sono solo alcuni dei nostri progetti, sulle pagine linkedin di ciascuno di noi, qualche informazione sul nostro percorso. In realtà, abbiamo molto altro da raccontare. E siamo certi che l'avete anche voi. Non vediamo l'ora di affrontare tante nuove avventure insieme, senza timore.