

WEB

# THE *Intrepid*

**COMUNICAZIONE DIGITALE.  
CONSULENZA WEB.**

## Comunicazione digitale e **consulenza web**

---

L'esperienza maturata in circa 25 anni nella comunicazione, ci ha permesso di affrontare sul campo qualsiasi innovazione e nuovo mezzo. Così quando il web è arrivato, noi eravamo pronti ad accoglierlo, con le nostre esperienze e con la nostra capacità di aggiornamento. Per questo, mettiamo le nostre competenze a vostra disposizione, offrendovi le skills di una web agency. Il nostro approccio non è solo tecnico ma vi offriamo una consulenza strategica completa. La nostra visione del web supera i confini del web. Scoprite il nostro metodo e la nostra offerta. Buona lettura, buona visione.

### Step1 - Definizione dell'identità dell'**Azienda**.

- Descrizione dell'Azienda e del Brand
- Di cosa si occupa l'Azienda
- Descrizione dei Collaboratori e del Team
- Descrizione della Strategia aziendale
- Da quanto tempo l'Azienda è sul mercato
- Referenze e Partnership
- Quali sono gli obiettivi aziendali
- Vision e Mission

### Step 2 - Campi di intervento possibili.

- Sito web esistente
- Definizione di un nuovo sito web

### Step 3 - Che **tipo di comunicazione** sul sito?

Definizione dei vostri obiettivi strategici per una consulenza web mirata:

- Cosa vogliamo comunicare?
- Quali pensiamo siano le nostre peculiarità distintive/punti forti?
- Quali sono le nostre aree di miglioramento/punti deboli?
- Chi è il nostro target?
- Chi sono i nostri competitor?
- Quali brand consideriamo "ispirazione" per il nostro (sia legati al nostro mercato che al di fuori di esso)?
- Che tipo di reazione/risultato vogliamo ottenere dalla navigazione del sito (per esempio, richiesta informazioni, contatti, nuovi affiliati, solo vetrina...etc)

## || Team

---

Il team di lavoro definisce la strategia di comunicazione e si compone di:

- Web Designer si occupa dell'alberatura e della progettazione ad hoc o della personalizzazione del tema (wireframe e design);
- Art Director, insieme al web designer e al copywriter, elabora la parte creativa di ciascun contenuto (home page, banner, pagine), sviluppando i relativi concept e le relative immagini;
- Copywriter, insieme all'art director, elabora i concept di ciascun contenuto (testi, headline, adv, etc.), sviluppando i relativi testi;
- Developer si occupa della parte tecnica: programmazione, implementazione di diverse funzionalità, sviluppo di temi progettati ad hoc.

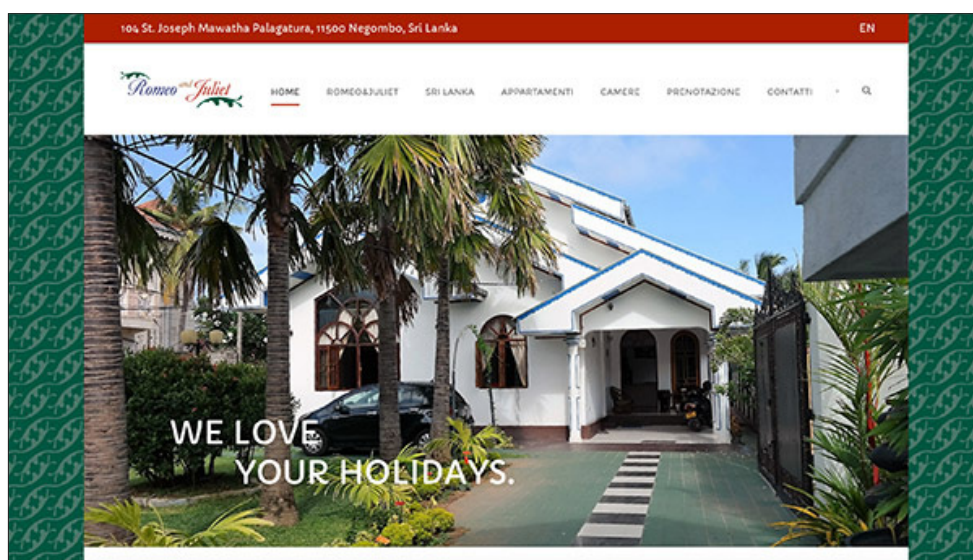


## Referenza

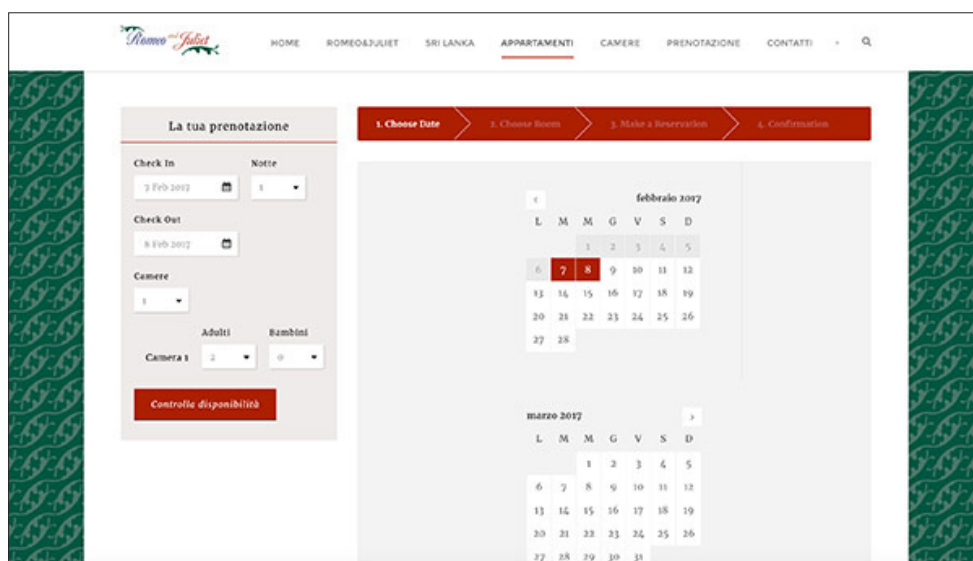
SETTORE: Vacanze e ospitalità

<http://www.romeoandjulietguesthouse.com/>

- la struttura è stata premiata da booking.com tra le 10 migliori Guest House 2016
- qui trovate un esempio di prenotazione e pagamento online del servizio camere/appartamenti



Home



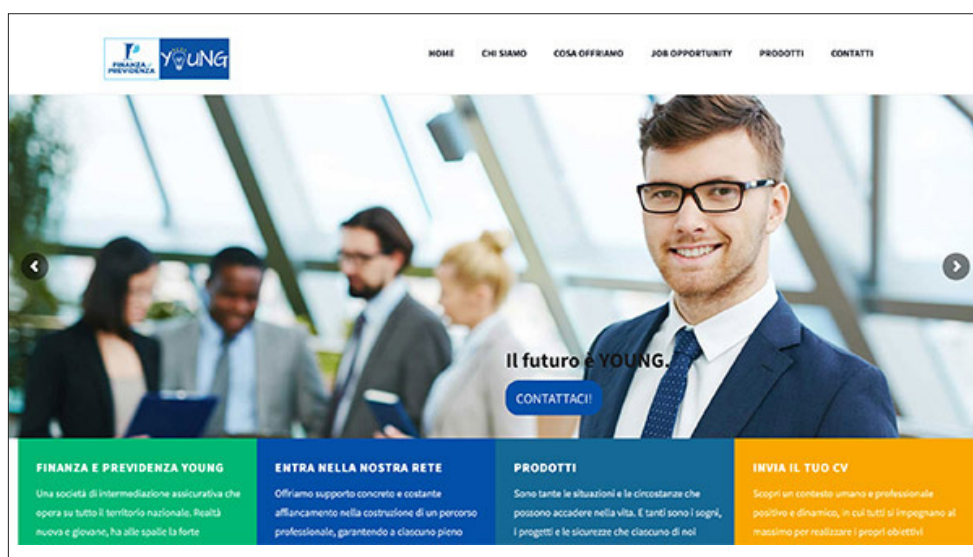
pagina  
Prenotazione

## Referenza

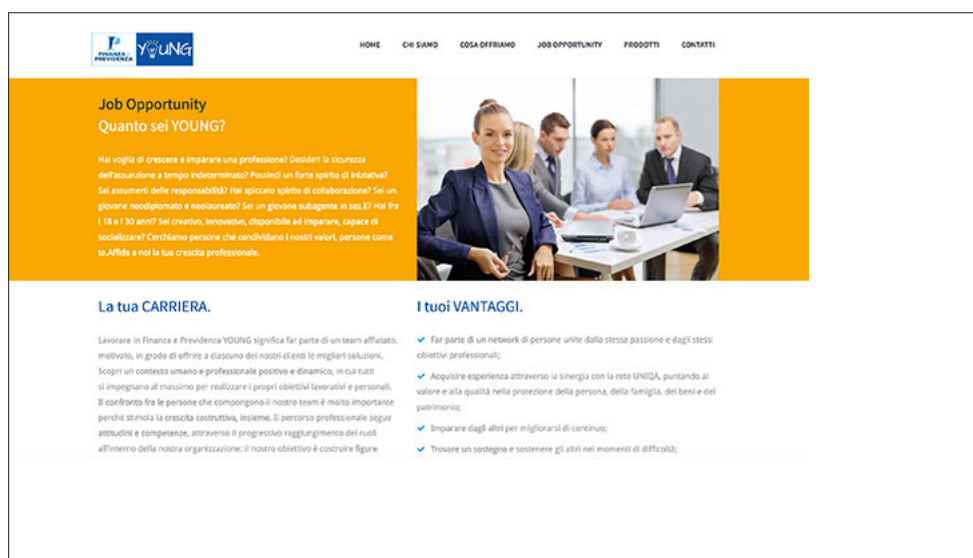
SETTORE: Assicurazioni e finanza

<http://www.finanzeprevidenzayoung.eu/>

- con il lancio del sito FPY si è posta l'obiettivo di costruire una nuova rete di collaboratori selezionati tra i profili più giovani sul mercato.



Home



pagina  
Job Opportunity

## Referenza

---

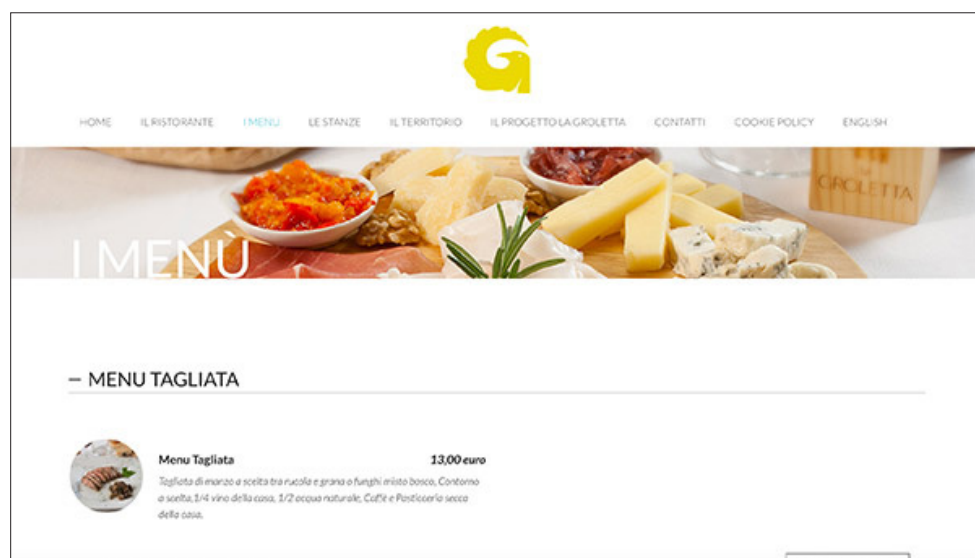
SETTORE: Ristorazione e ospitalità

<http://www.ristorantelagroletta.it/>

- non ci siamo occupati solo del sito; è una delle case history più complete su cui abbiamo lavorato: brand, social, sito, home staging delle camere e del ristorante.



Home



pagina  
Menù



## Referenza

---

SETTORE: Moto e Auto d'epoca

<http://www.vccebernardi.it/>

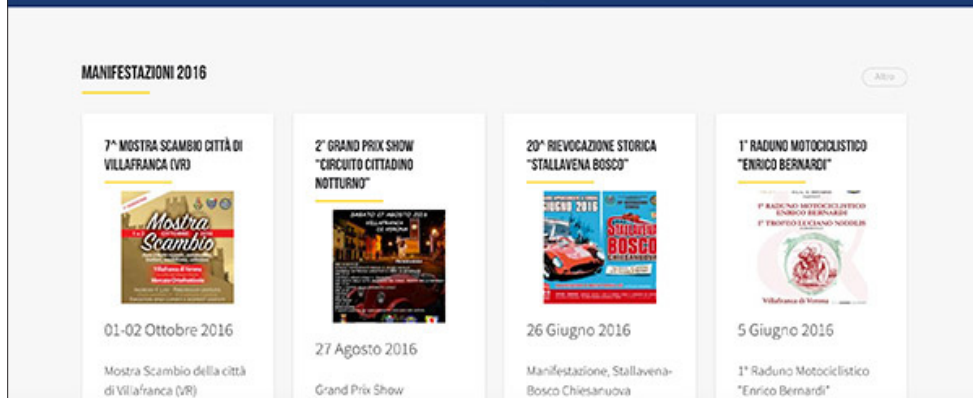
- abbiamo rinnovato il sito del VCC E. Bernardi, storico Car Club di Verona che ha sede sopra il Museo Nicolis a Villafranca.



Home



pagina  
Eventi

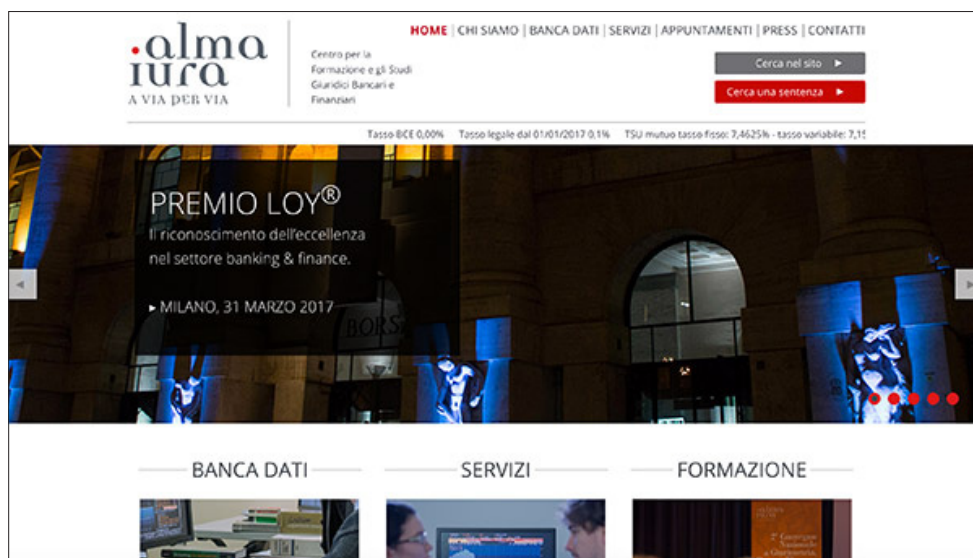


## Referenza

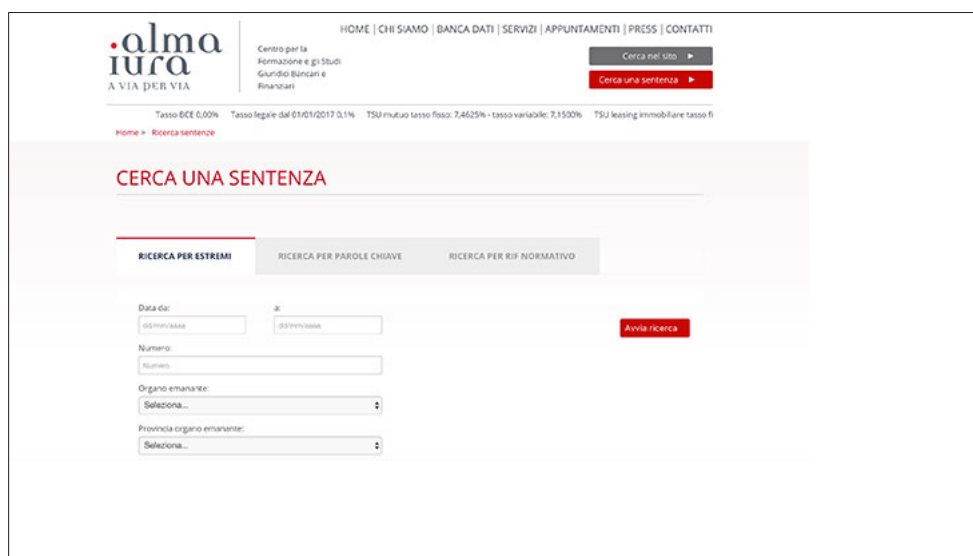
SETTORE: Giuridico

<http://www.almaiura.it/>

- a differenza degli esempi precedenti il cliente ha preferito un template progettato su misura; abbiamo valutato assieme le esigenze e optato per una soluzione personalizzata. Il sito necessitava di una serie di funzionalità avanzate in linea con i temi giuridici, finanziari e bancari trattati.



Home



pagina  
Ricerca avanzata





## Contatti **con tatto**

---

Fateci sapere cosa ne pensate e se preferite farci attraccare da voi o piuttosto salire a bordo sul nostro vascello in Stradone Porta Palio 66 a Verona.

Altrimenti scriveteci a [info@theintrepidi.it](mailto:info@theintrepidi.it)

In ogni caso, ci farebbe condividere con voi le nostre case history, ma anche conoscervi da vicino. E magari intraprendere insieme una nuova avventura. Solcando i mari della creatività con la bussola della strategia.



## **GRAZIE PER L'ATTENZIONE. THE INTREPIDI**

[www.theintrepidi.it](http://www.theintrepidi.it) - [info@theintrepidi.it](mailto:info@theintrepidi.it)

Alessandra Bari *architetto-designer*  
Alberto Conti *graphic designer*  
Simonetta Corrado *copywriter*  
Gianni Zardini *graphic & web designer*



# THE *Intrepidi*

## MAI PIÙ MESSAGGI VUOTI. E A PERDERE.

Ci presentiamo: siamo The Intrepidi, un navigato equipaggio di 4 professionisti della creatività e del design con base a Verona. Insieme, 100 anni di esperienza maturata in agenzie internazionali e studi di architettura.

### **Perché The Intrepidi?**

Si parla tanto di crisi. È vero, c'è la crisi, ma ci sono anche le opportunità. Noi crediamo che cambiando punto di vista, possiamo cambiare anche le prospettive. Abbiamo scelto di non farci intimidire, anche se sarebbe più semplice. Siamo curiosi e aperti al nuovo, guidati dall'istinto ma anche dalle nostre competenze. È il momento giusto per tuffarsi. L'importante è saper nuotare. E se serve, volare.

### **Cosa facciamo?**

Di tutto, anche il caffè. Dalla corporate alle campagne, dall'home staging alla gestione dei social, dai loghi ai siti web... farete prima a chiederci qualcosa che noi a dirvi cosa sappiamo fare. L'esperienza e le competenze ci permettono di seguire la comunicazione e l'immagine di un cliente, dalla A alla Z.

### **Come lavoriamo?**

Non vi proponiamo nessun pacchetto preconfezionato, il nostro approccio è basato sull'ascolto delle vostre esigenze. Il risultato sono gli strumenti e le azioni che parlano di voi. E fanno parlare di voi.

### **Ci conosciamo meglio?**

Nel nostro sito [theintrepidi.it](http://theintrepidi.it) ci sono solo alcuni dei nostri progetti, sulle pagine linkedin di ciascuno di noi, qualche informazione sul nostro percorso. In realtà, abbiamo molto altro da raccontare. E siamo certi che l'avete anche voi. Non vediamo l'ora di affrontare tante nuove avventure insieme, senza timore.